

Das Zwiebel-Modell als Würze der Persönlichkeit

Wir sind überzeugt von der Kraft der intrinsischen Motivation. Diese Überzeugung bildet die Basis unserer Arbeit mit Menschen und Organisationen. Das **Zwiebelmodell der Persönlichkeit** veranschaulicht unsere Denk- und Arbeitsweise. Stellt Euch die Persönlichkeit eines Menschen als eine Art Zwiebel mit unterschiedlichen Schichten vor.

Den Kern – und gleichzeitig die wichtigste – Schicht bilden die **Motive**. Lebensmotive stellen den **Ausgangspunkt** einer Persönlichkeit dar und reflektieren die entwickelten Bedürfnisse eines Menschen.

Die Motive sind unsere Antreiber – sie zeigen, was uns wichtig ist und vor allem, was uns glücklich macht und prägen somit auch maßgeblich unser Verhalten und die Wahrnehmung. Motive beantworten die Frage nach dem «Warum?».

Die Schichten der Zwiebel beeinflussen sich dabei von innen nach außen.

Die nächste und auf den Motiven aufbauende Schicht der Zwiebel bildet unsere **Werte** ab. Unsere **individuellen** Werte beantworten uns die Frage nach dem «Wofür?». Werte, die wir zumeist von unseren Eltern in Kindesjahren vermittelt bekommen, wie beispielsweise «Gemeinsam sind wir stark.» oder «Nur die Harten kommen in den Garten.»

Die nächste Schicht beschreibt insbesondere unser präferiertes **Verhalten** und beantwortet die Frage «Wie» wir etwas tun. Diese Schicht ist ebenso wie die äußerste Schicht veränderbar.

Die äußerste Schicht stellt unsere **Wirkung und Wahrnehmung** dar, die andere Menschen von uns erhalten. Sie ist in hohem Ma-

ße veränderbar und steuerbar. Menschen sind Anpassungskünstler und können sich in unterschiedlichen Situationen unterschiedlich verhalten. Sie beantwortet uns die Frage, «Womit» wir etwas tun.



Durch die Erstellung des Reiss Motivation Profiles können wir mit Euch gemeinsam Eure **persönlichen Werte** ermitteln und analysieren, um festzustellen, welche Potentiale wirklich in Euch stecken.

Hiermit gelingt es Personen nicht nur ihre eigenen Motive besser kennen zu lernen und zu verstehen, sondern auch in Hinblick auf MitarbeiterInnen und KollegInnen ein besseres Verständnis für ihr Verhalten zu entwickeln und somit individuell auf die Bedürfnisse eingehen zu können und die Basis für erfolgreiche Kooperation zu schaffen.

Ihr möchtet wissen, was wirklich in Euch steckt? Dann spricht uns gerne an!